



Dove: Sapienza - Sala Conferenze - via Cesare De Lollis, 22

Quando: giovedì 13/10/2022 dalle 12:00 alle 13:00

Porta Futuro Lazio promuove e organizza il Testimonial Day “How I did it”, un incontro per conoscere la storia professionale di Riccardo Pirrone e parlare del mondo dei social e della comunicazione.

Sicuramente conosciuto come “il social media manager di Taffo” Riccardo Pirrone Ceo della Kirweb, agenzia creativa romana, da ormai 12 anni ha rivoluzionato il mondo della comunicazione con uno stile “Superficialmente Profondo”.

Oltre a seguire numerosi brand ha creato Kiracademy una scuola di formazione per “NON diventare dei banali Social Media Manager”.

Nel luglio 2022 diventa presidente dell’Associazione Nazionale Social Media Manager che ha tra i suoi obiettivi il riconoscimento e la tutela della professione, la valorizzazione delle competenze e l’uso consapevole dei social network.

Posti disponibili: 100

Prenotazione dell'attività al seguente link: <https://portafuturo lazio.it/stampa-e-media/attivita/scheda-attivita.aspx?UID=937501ba-3bbd-44b9-9b60-b739284b0052>